



ET VOTRE IDÉE DEVIENT ENTREPRISE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

REIMS, JEUDI 21/12/17

2017, année de tous les possibles pour les start-up de la #TribuInnovact !

A #Reims, ça bouge chez les start-up...

Immergées dans les éco-systèmes locaux et régionaux et accompagnées par Innovact et l'ensemble de ses partenaires et soutiens, certaines start-up membres de la #TribuInnovact ont franchi des étapes cruciales cette année grâce à leur travail déterminé. Retour sur quelques faits marquants d'un millésime prometteur. Voici les #GoodNews2017.

InnovSanté InnovHealth sélectionnée au CES Las Vegas

Le monde de la santé prend un nouveau tournant avec le lancement du PassCare créé par la start-up InnovSanté InnovHealth qui permet aux citoyens de récupérer, de classer les informations et d'accéder à leurs données de santé en toute liberté partout dans le monde. Disponible en ligne sur www.passcare.com et testé à l'échelle de la ville de Reims dans le cadre d'un partenariat signé avec le groupe international Servyr, cette innovation de rupture, organisationnelle, sociétale et à vocation mondiale a déjà permis d'embaucher 10 personnes et compte continuer sur sa lancée grâce à une levée de fonds de 1,2 millions d'Euros. Last but not least, la jeune pousse est sélectionnée par la CTA américaine pour présenter sa plateforme au CES Las Vegas sur l'Eureka Park du 09 au 12 janvier 2018 ! Ce qui a séduit les américains ? Le potentiel humain et technologique d'une solution qui a pour but d'améliorer la prise en charge des patients et de faire de la médecine préventive.

#esante #blockchain #medecinepreventive #CES

<https://www.innovsante.com/>

City in My Bag vend ses VisitBox sur les Champs-Élysées

Les nouveaux clients de City in my Bag, SmartBox et Expedia US, font confiance à la start-up rémoise joyeusement dirigée par Sabine Gobert. Nul doute que leur sélection officielle en tant que start-up innovante pour le Noël de la French Tech 2017, et la présence de leurs VisitBox sur le pop-up store French Tech de l'Atelier Renault sur les

Champs Elysées ont pu convaincre ces grands noms ! Le développement de la start-up aujourd'hui est tel que la dirigeante envisage plusieurs embauches dès début 2018.
#tourisme #visitbox #FrenchTech - www.cityinmybag.com

Visualapp.io s'ouvre à l'international et change de nom

Avec un « Product Market Fit » maximal grâce à une méthode qui met l'utilisateur et le client au centre de son fonctionnement, Visualapp.io s'est lancé à la conquête du monde en commençant par la Belgique avec des revendeurs déjà actifs chez nos voisins européens.

Le développement commercial et technique des plateformes a été rendu possible grâce à une levée de fonds auprès de business angels locaux au cours de l'été et elle doit être suivie d'une seconde levée en tout début d'année.

Après une mise à plat de son offre et son business model, la start-up qui propose de créer des bulles sociales temporaires devient « Black Moon Lab » et développe diverses solutions destinées à chaque fois à un nouveau marché validé préalablement.

#comdigitale #bullesociale #evenementiel #interactivite #leanstartup

<https://www.facebook.com/VisualApp.io/>

Toosla : 700.000€ levés après 1 an d'activité

La location de voiture haut-de-gamme sans les contraintes de l'agence : c'est la promesse de Toosla qui après 1 an d'activité faisait un bilan extrêmement positif, ce qui a permis une levée de fonds de 700K€ auprès de business angels et de bpifrance. Ce bilan comptait, avant l'été : 10 associés, déjà 20 stations, plus de 1.000 locations.

#location #digitalisation #numerique - <https://www.toosla.com>

Reccal brille au concours Lépine

2017 est une année phare pour Reccal qui obtient pour son TurboSiphon la médaille d'Or au concours international Lépine en mai. Fin 2017, il réussit à convaincre les business angels rémois qui investissent pour le développement commercial de la start-up.

#DeveloppementDurable #greentech #btp - <http://www.reccal.fr/>

Ad4Store réinvente le marketing et la publicité sur le mobile

Dépositaire d'un brevet pour sa technologie mobile, Ad4Store rayonne depuis Reims avec des clients acquis en 2017, aussi célèbres que Hans Anders, le Comité Francéclat, BMW Neubauer, Galeries Lafayette, Mazda Auto, Les 3Brasseurs, le Groupe Flam's via 231 East Street, GIGA FIT... La start-up rémoise a également ouvert une filiale au Canada lui permettant de commencer à rayonner en Amérique du Nord.

#mcommerce #comdigitale #mobile - <http://ad4store.com/>

Levée de fonds majeure pour le déploiement d'Indigo Connected Retail

Avec ses solutions de digitalisation des points de vente commercialisées par l'intermédiaire de PLVistes à de grandes marques dans le luxe ou la distribution, la start-up Indigo emmène ses clients dans l'ère du digital et de la transformation numérique. Créée en mars 2015 à Reims, Indigo est soutenue dès le départ par des aides BPI/Région, repérée et propulsée sur ses marchés par de grands groupes internationaux leaders dans le secteur du merchandising et de la data. L'équipe a bouclé un tour de table avant l'été auprès du fonds régional d'amorçage FIRA Nord-Est géré par Finovam Gestion, abondé par Bpifrance, et la Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne dans le cadre de son offre Neo-Business.

#IoT #digitalisation #cloud #commerce #merchandising

<http://www.indigo-media.fr/site/>

Bazam étend son offre et propose sa marketplace mobile en marque blanche

Bazam devient le "Shopify" du mobile et propose aux web-commerçants de déployer une marketplace mobile sur iOS et Android en quelques jours, sans coût, sans compétence, sans délai de développement. La solution intègre une messagerie instantanée, le paiement sécurisé, la géolocalisation et la photo/vidéo dans des applications en langage natif. Via un abonnement mensuel dont le prix varie en fonction des options choisies (application iOS et Android, site internet, community management) l'accès à la boutique mobile devient simple et rapide.

Première application utilisant la technologie Bazam Solutions : AgriViti Occasions, application spécialisée dans le matériel agricole et viticole d'occasion.

3 autres applications seront disponibles début 2018.

#marketplace #mobile #marqueblanche - <https://www.bazam.com/>

3D MorphoZ, de prestataire 3D à laboratoire en bio-impression

A son arrivée sur le marché rémois, 3D MorphoZ était le premier prestataire en impression 3D du territoire. Reconnue par une large clientèle BtoB nationale grâce à la variété de technologies d'impression disponibles dans ses locaux, la start-up co-créée par un docteur en immunologie a mis en place cette année 2 Bureaux d'Etudes, spécialisés en mécanique et matériau d'une part, en santé d'autre part. L'ambition de Mehdi Sellami désormais : s'imposer très rapidement comme un acteur de l'impression 3D dans le secteur médical et développer leur propre solution de bio-impression. L'activité de la start-up lancée fin 2014 a permis d'embaucher 3 personnes en 2017.

#impression3D #sante #bioimpression - www.3d-morphoz.fr

Ecosolar, Prix « Révélation » #IdBoite 2017

Ecosolar est une start-up spécialisée dans le domaine des énergies renouvelables, et a développé un kiosque solaire autonome en énergie pour le secteur de l'événementiel et des loisirs extérieurs : SUNKIOSK permet la recharge d'appareils nomades par exemple lors de festivals de musique, de compétitions sportives... La

start-up s'est vue remettre le prix « Révélation » du concours ID Boite remis par l'agence d'Innovation régionale ID Champagne-Ardenne le 21 novembre, ce qui lui a permis de recevoir un chèque de 2.000€ et un accompagnement en communication à hauteur de 1.500€.

#Mobilite #DeveloppementDurable #Sunkiosk #SmartCity

<http://ecosolar.energy/tag/sunkiosk/>

L'artelier® réinvente l'artisanat avec l-artelier.fr

Le 19 octobre dernier Geoffrey Martin présentait son site de vente en ligne d'objets de décoration design, haut-de-gamme et sur-mesure. De plus, il réalise désormais sur demande des objets de grande qualité pour des designers de renom, l'hôtellerie de luxe, le monde du Champagne et les particuliers avec sa plateforme innovante de création d'objets en ligne.

Avec ses équipes et ses actionnaires, il réinvente l'artisanat dans un monde digitalisé et connecté.

#design #art #artisanat #luxe - <https://www.l-artelier.fr/>

Monstock trouve son marché et cherche de nombreux profils pour son équipe

Fraichement entré dans le programme d'incubation Innovact, Monstock valide déjà la réalité marché de sa solution. La barre des 5.500 téléchargements franchie cette semaine après 6 mois de mise à disposition sur le Playstore, dont 76% de clients à l'international (l'appli est disponible dans plusieurs langues dès sa conception), aurait pu être une preuve suffisante. Mais Guillaume Blanc signe aussi en cette fin 2017 deux contrats commerciaux d'envergure avec deux clients souhaitant aller encore plus loin, et qui s'offrent une version personnalisée en marque blanche avec Monstock. Le 1^{er} client équipe une trentaine de commerciaux pour analyser les produits présents dans 2000 magasins revendeurs, et le 2nd, une société de déménagement, souhaite élargir sa propre palette de services à ses clients avec l'inventaire de leurs matériels. Pour assurer son avenir la start-up cherche un Lead Développeur web/framework, un Développeur mobile Android, des stagiaires en "marketing,communication", "commercialisation" et "développement web ou mobile".

#industrie #commerce #organisation #digitalisation

<http://www.monstock.net>

A propos d'Innovact

Créé sous la forme d'une association en août 2016, Innovact est depuis lors autonome et financé par le Grand Reims avec le soutien d'acteurs publics et privés adhérents parmi lesquels la CCI de la Marne, membre fondateur auprès de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, les Leclerc Reims, le Groupe Frey, Financière immobilière de Champagne, ainsi que les membres actifs (KPMG Reims, cabinet CGC et Reims Habitat). Une cinquantaine de start-up en sont également déjà adhérentes. Sous condition d'adhésion (100€/start-up/année calendaire), l'incubateur rémois propose un accompagnement gratuit qui met l'entrepreneur au cœur du processus.

L'équipe d'Innovact est au service des entrepreneurs et créateurs d'entreprises innovants qui souhaitent créer et développer leur start-up à Reims / dans la Marne, quel que soit le type d'innovation (technologique ou non, sociale, etc.) et quelle que soit l'activité (en lien avec une université généraliste notamment).

En mettant à disposition du créateur ou jeune dirigeant des outils dédiés, un hébergement (location de bureaux – hébergement gratuit pour les lauréats du concours Innovact Awards), un carnet d'adresses et d'experts et des conseils à la fois des chargés de mission Innovact mais aussi de tous les acteurs dédiés à l'entrepreneuriat et à l'innovation sur le territoire, Innovact facilite le quotidien des entrepreneurs en coordonnant leur parcours de créateur, assurant à la fois les bons contacts et le bon timing.

Les start-up accompagnées intègrent la #TribuInnovact sur sélection et bénéficient de services collectifs et collaboratifs. Pour celles qui le souhaitent, elles peuvent entrer dans un programme personnalisé, en candidatant au programme d'incubation de 12 mois après une préparation avec les équipes Innovact.

Renseignements sur www.innovact.com

Une question, besoin d'une info, une photo ?

Sabrina LHOMME

Chargée de Communication / Animation

58 avenue du Général Eis

enhower - 51100 Reims

+33 (0)3 52 62 03 81 / +33 (0)6 86 79 98 29

www.innovact.com

